



WEBJUSTICE

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ **ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

2025

# СОДЕРЖАНИЕ

## **Логотип Webjustice 3**

Основные версии	4
Построение	5
Охранное поле	6

## **Логотип ShotApp 7**

Основные версии	8
Построение	9
Охранное поле	10

## **Фирменный стиль 11**

Цветовые сочетания логотипов	12
Фирменные цвета	13
Градиенты	14
Фирменные шрифты	15
Стилеобразующий элемент ShotApp	16
Паттерны	17

## **Оформление социальных сетей 18**

Слайд-обложка	19
3D-иллюстрация	20
Стандартный слайд	21

## **Полиграфия 22**

Визитка	23
Ролл-апп	24
Билборд	25
Постер	26
Флаг	27

## **Электронные документы 28**

Web-страница	29
Презентация и PDF-документы	30

## **Иллюстративный материал 32**

Инфографика	33
-------------	----

## **Маскот 34**

Внешние детали и пропорции	35
Цветовое решение	36



# ЛОГОТИП WEBJUSTICE

■ Логотип Webjustice

## ОСНОВНЫЕ ВЕРСИИ

---

Горизонтальная  
версия с дескриптором  
и без дескриптора



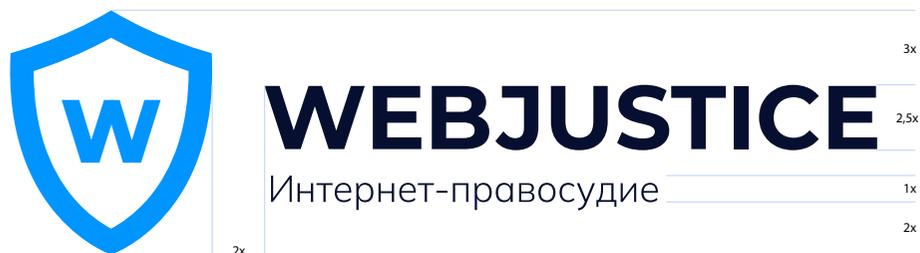
Вертикальная версия  
с дескриптором  
и без дескриптора



■ Логотип Webjustice

# ПОСТРОЕНИЕ

Горизонтальная версия с дескриптором



Вертикальная версия



Горизонтальная версия без дескриптора

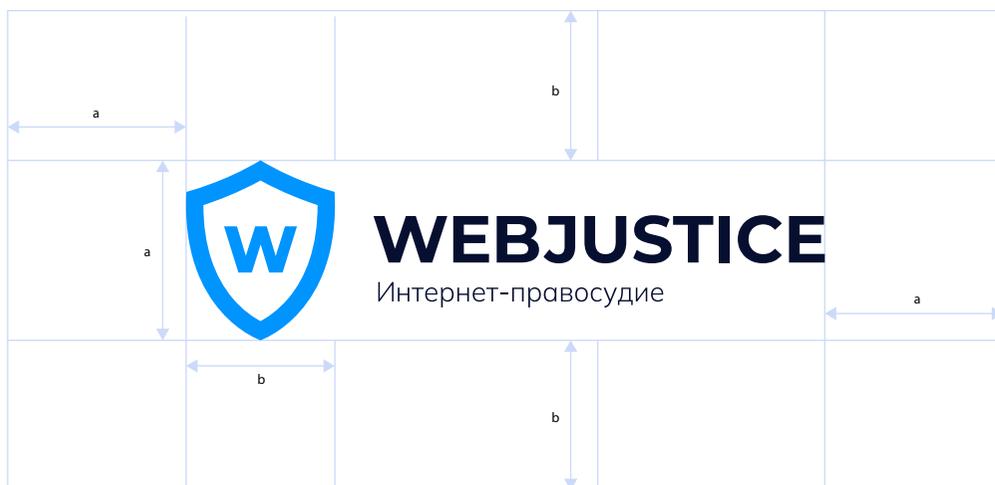


Шрифт названия компании - **Montserrat Bold**

Шрифт дескриптора - **Mulish Light**

# ОХРАННОЕ ПОЛЕ

---



---

Логотип не должен прижиматься к краю ностеля или экрана ближе чем на величину высоты (a) и ширины (b) фирменного знака



# ЛОГОТИП ШОТАРР

■ Логотип ShotApp

# ОСНОВНЫЕ ВЕРСИИ

---

Горизонтальная  
версия с дескриптором  
и без дескриптора



**ShotApp**  
доказательства – наша работа



**ShotApp**

---

Вертикальная версия  
с дескриптором  
и без дескриптора



**ShotApp**  
доказательства – наша работа



**ShotApp**

## ■ Логотип ShotApp

# ПОСТРОЕНИЕ

---

Горизонтальная версия с дескриптором



Горизонтальная версия без дескриптора



Вертикальная версия



---

Шрифт названия компании - **Funnel Display Bold**

Шрифт дескриптора - **Mulish Light**

# ОХРАННОЕ ПОЛЕ

---



---

Логотип не должен прижиматься к краю ностеля или экрана ближе чем на величину высоты (a) и ширины (b) фирменного знака



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

## ■ Фирменный стиль

# ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЛОГОТИПОВ

### Основные

Приоритетное использование в графике, рекламе, полиграфии



### Монохромные

Ситуативное использование в случаях, когда акцент не обязателен, при невозможности цветной печати или при монохромном дизайнерском решении



# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

#070F30  
100-85-30-75

Темный фон, заголовки на светлом фоне,  
цвет паттерна

#0496FB  
100-10-0-0

Светлый фон, фирменный знак,  
цвет кнопок и акцентов

#142047  
100-85-30-75

Объекты на темном фоне

#EFF1FC  
8-5-0-0

Фон, объекты  
на белом фоне

#00A2FF  
100-0-0-0

Градиент, акценты,  
блики

#7B00FF  
80-80-0-0

Акценты, кнопки

#00CC59  
70-0-80-0

Акценты, кнопки

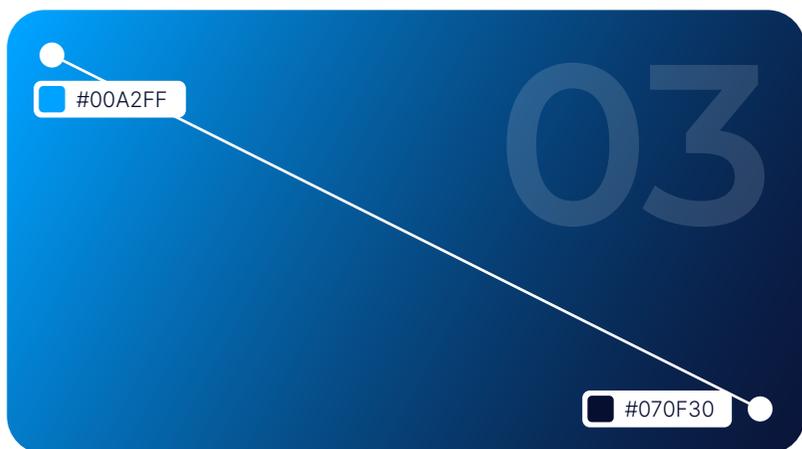
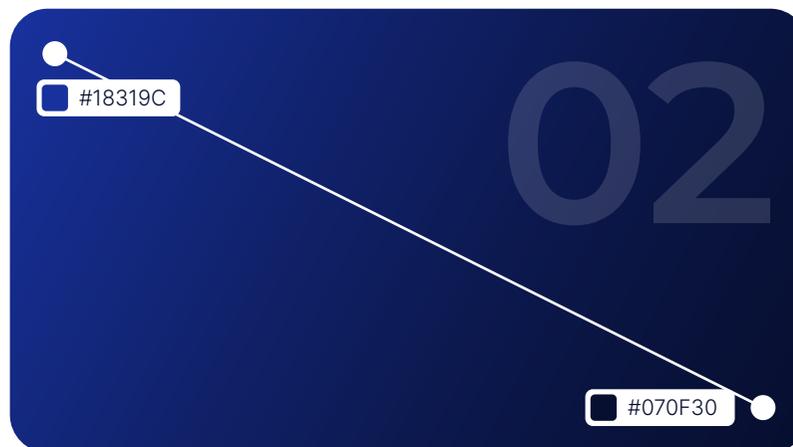
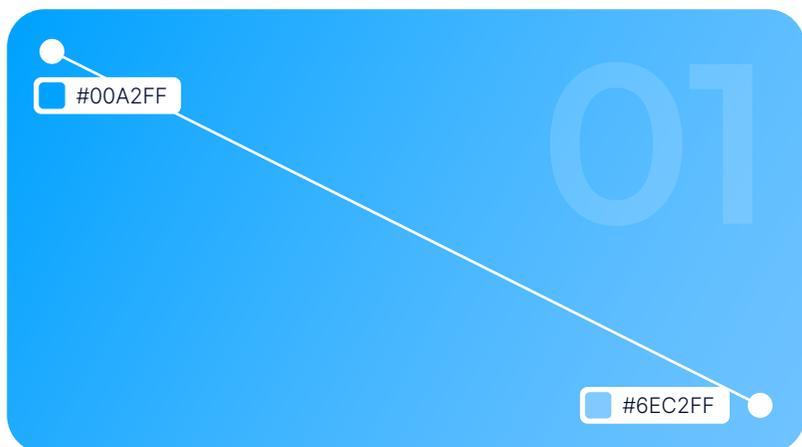
#18319C  
100-85-0-0

Градиент  
для темного фона

#6EC2FF  
55-10-0-0

Градиент  
для светлого фона

# ГРАДИЕНТЫ



- 01 \_\_\_\_\_  
Используется в качестве фона обложек постов и полиграфии
- 02 \_\_\_\_\_  
Второй вариант фона обложек постов и полиграфии
- 03 \_\_\_\_\_  
Используется в градиенте фирменного паттерна

■ Firmenный стиль

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

---

Заголовки

**Aa** Montserrat

Основной текст

**Aa** Inter

Примечания, акценты и цитаты

**Aa** Cormorant

---

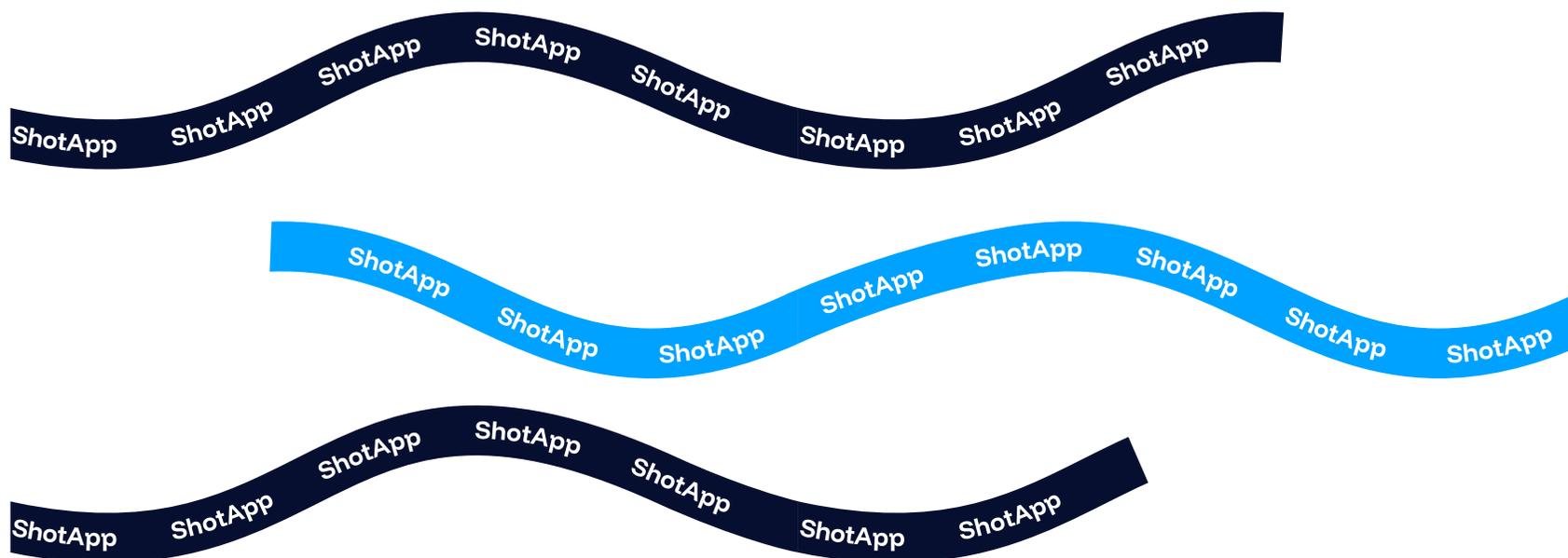
В фирменном стиле используются три основных шрифта с широким набором начертаний.

Выбор начертания зависит от носителя и объема текстовой иерархии, основные случаи использования упоминаются в руководстве.

■ Firmenный стиль

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ

---

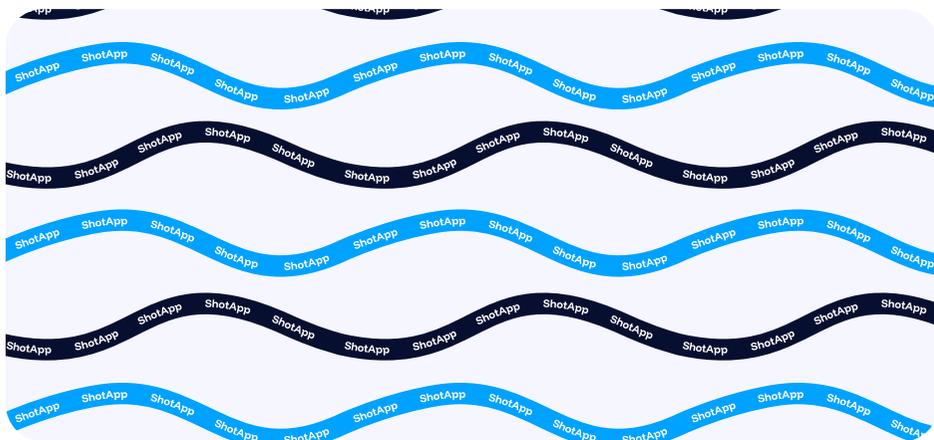


---

В качестве стилеобразующего элемента используется волнообразный контур произвольной формы с отображенным на нем названием компании, окрашенный в фирменные цвета

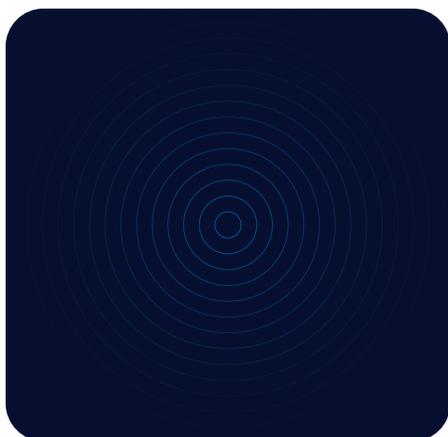
■ Firmenный стиль

# ПАТТЕРНЫ



Уникальный паттерн проекта ShotApp

#00A2FF #070F30



Универсальный паттерн проектов Webjustice и ShotApp

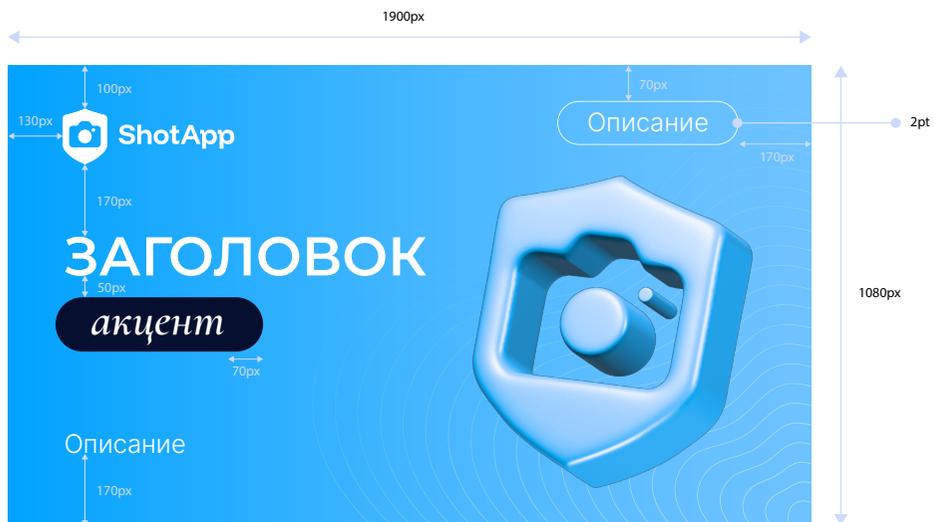
#00A2FF #070F30



# ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## ■ Оформление социальных сетей

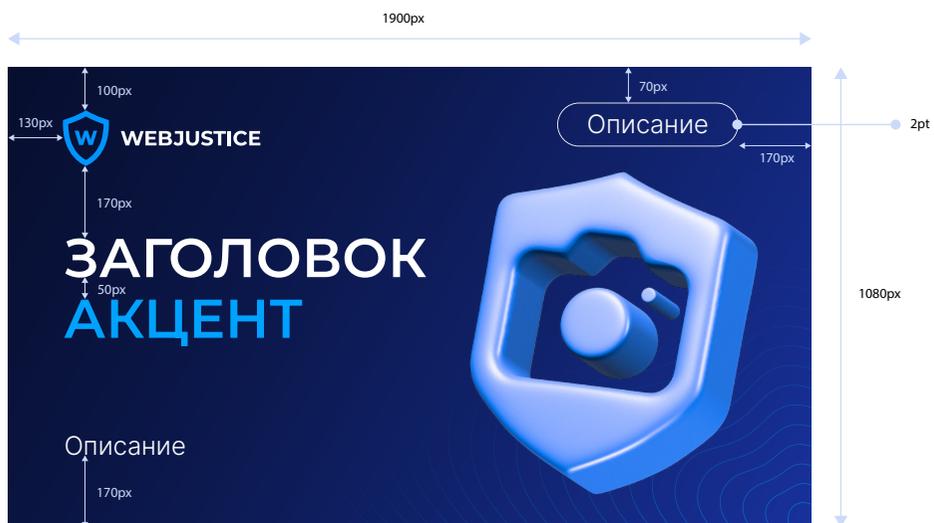
# СЛАЙД-ОБЛОЖКА



Шрифт заголовка - **Montserrat SemiBold (128pt)**

Шрифт акцента - **Cormorant SemiBold (110pt)**

Шрифт описания- **Inter Light (60pt)**



Шрифт заголовка - **Montserrat SemiBold (128pt)**

Шрифт акцента - **Montserrat SemiBold (128pt)**

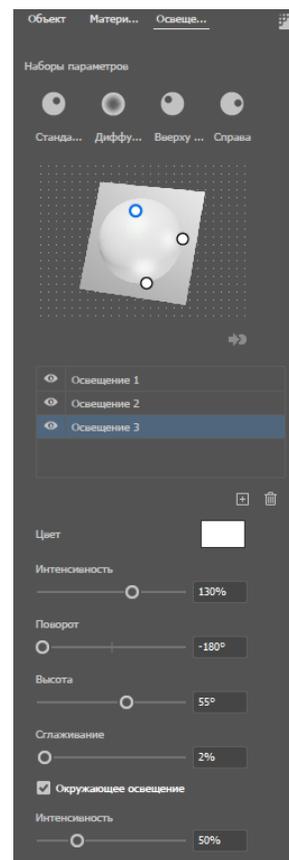
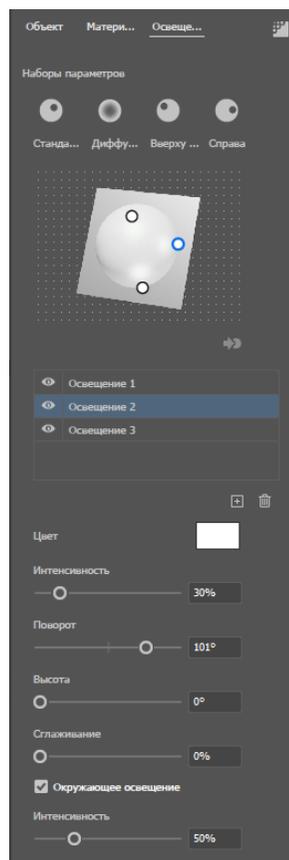
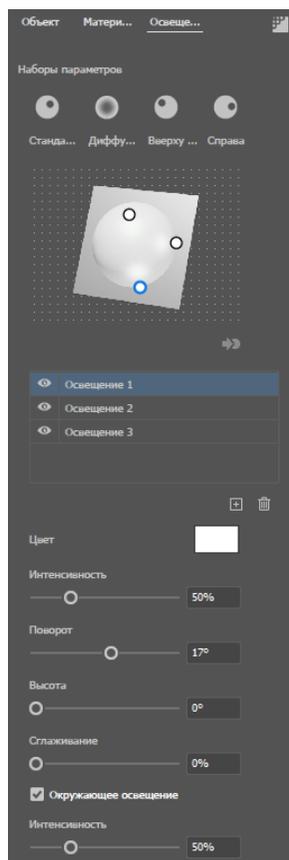
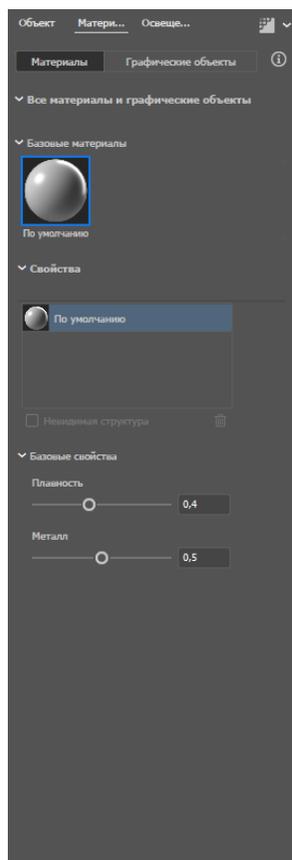
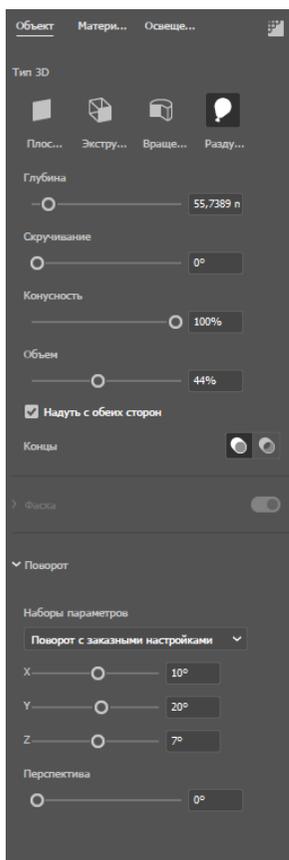
Шрифт описания- **Inter Light (60pt)**

# ■ Оформление социальных сетей

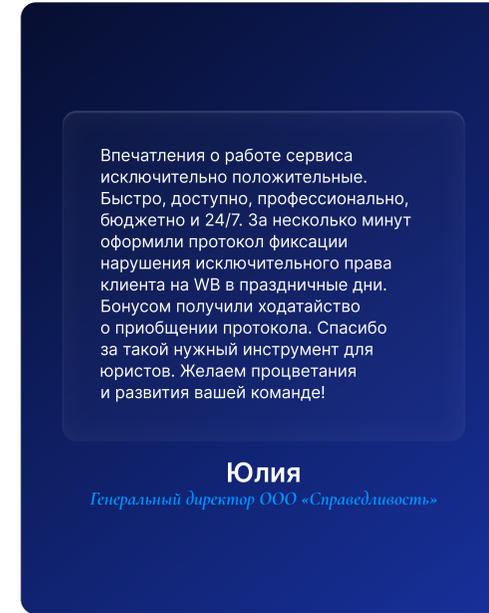
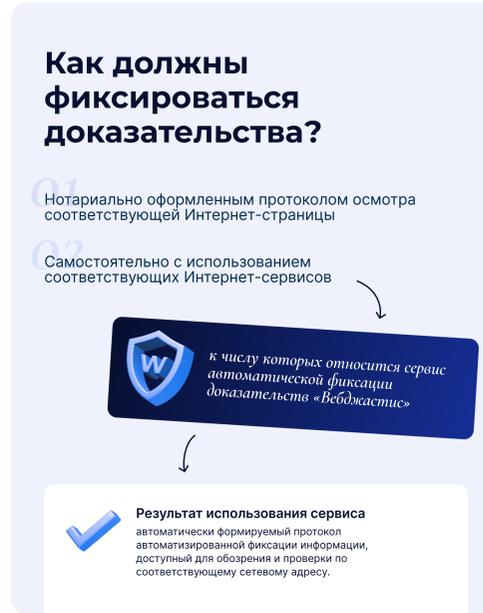
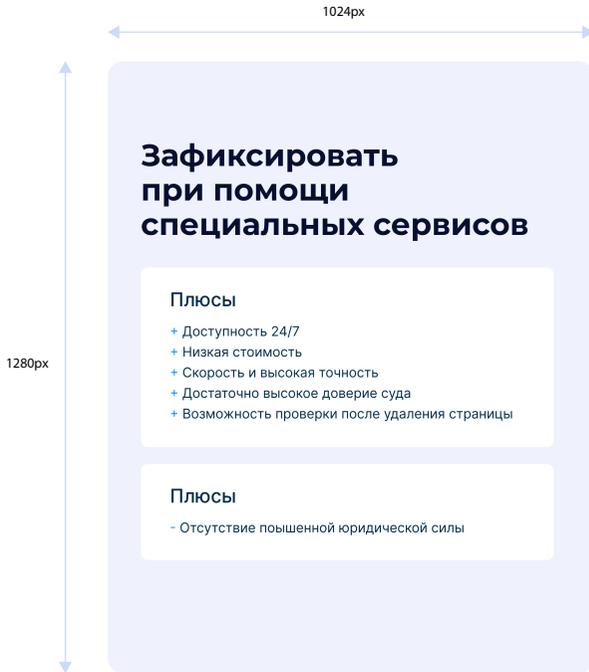
## 3D-ИЛЛЮСТРАЦИЯ



Создание 3D-иллюстрация производится в Adobe Illustrator, выберете векторный фрагмент, для иллюстраций на синем фоне, выберите цвет #1781FF, на голубом фоне - #15B1FF, откройте Эффект > 3D и материалы > Вытягивание и фаска и скопируйте настройки ниже



# СТАНДАРТНЫЙ СЛАЙД



### Основной фоновый цвет

#EFF1FC

### Основной цвет текста

#070F30

### Акцентные блоки с заливкой

#FFFFFF

#070F30

Скругление краев: 20px

### Фоновая нумерация курсивом

#8692D2

### Эффект стекла для темного фона

#FFFFFF





# ПОЛИГРАФИЯ

# ВИЗИТКА

Дизайн визитки Webjustice

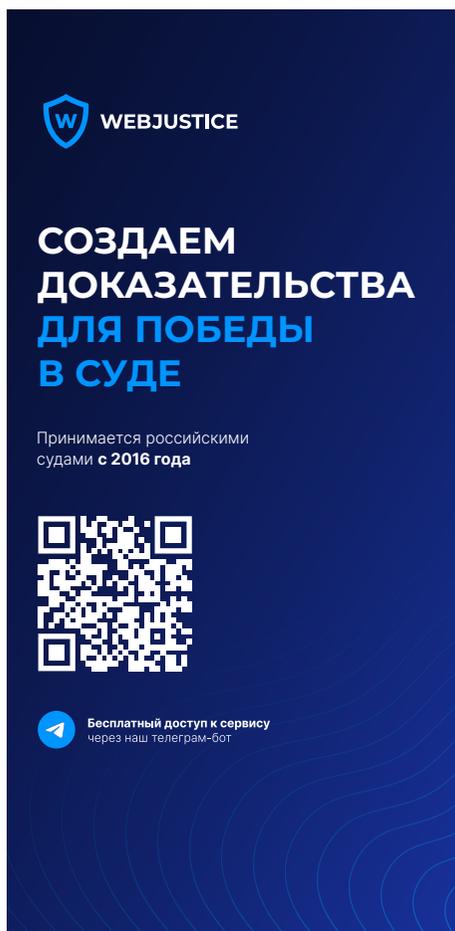


Дизайн визитки проекта ShotApp



# РОЛЛ-АП

Дизайн ролл-апа Webjustice



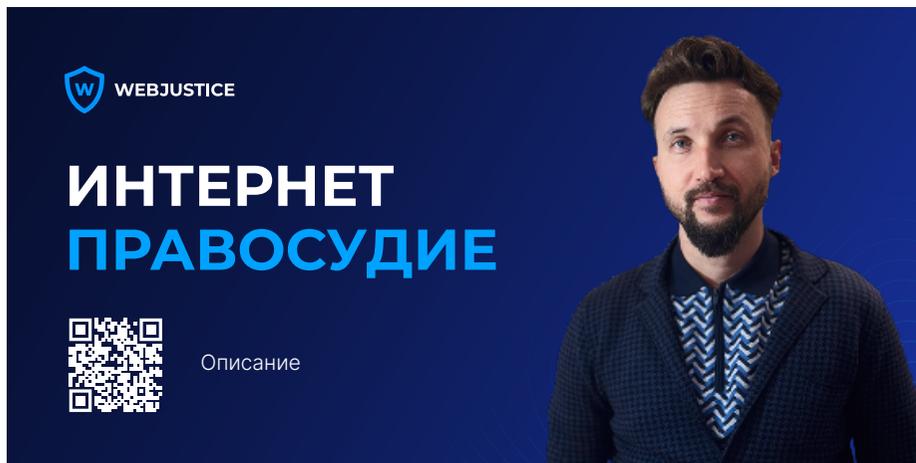
Дизайн ролл-апа Shotapp



■ Полиграфия

# БИЛБОРД

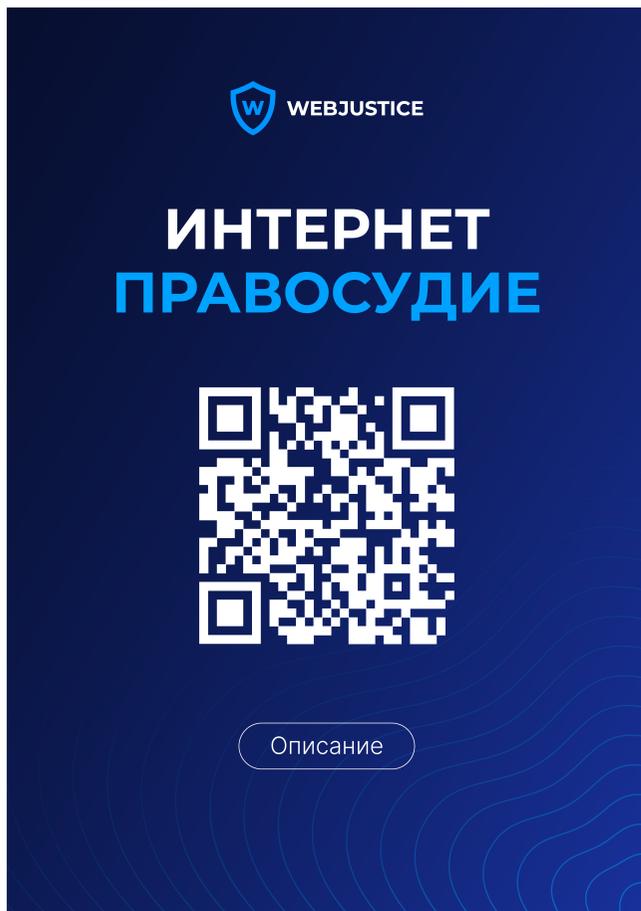
Дизайн билборда Webjustice



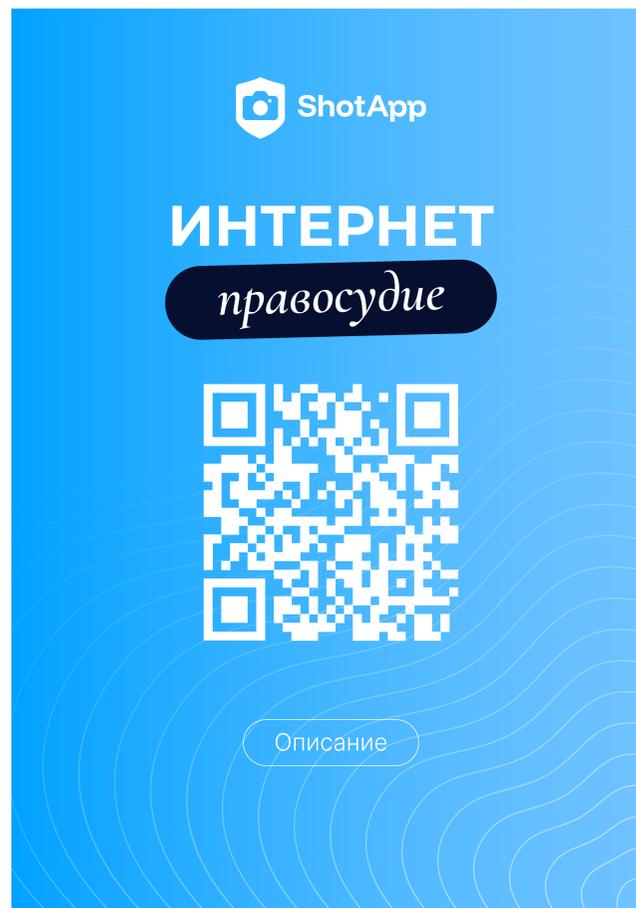
Дизайн билборда Shotapp



Дизайн постера Webjustice



Дизайн постера Shotapp



# ФЛАГ

---

Дизайн флага Webjustice



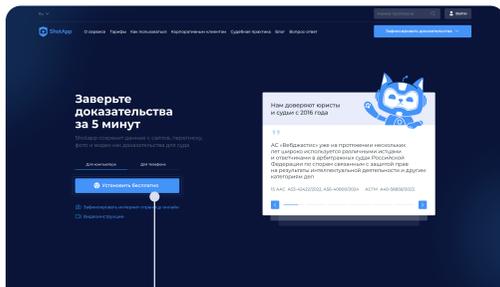
Дизайн флага Shotapp





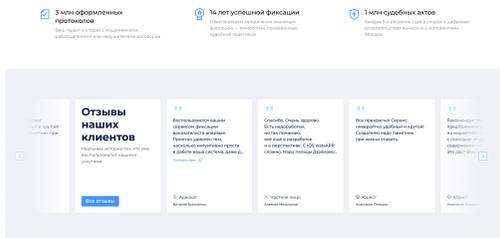
# ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

# Электронные документы WEB-СТРАНИЦА



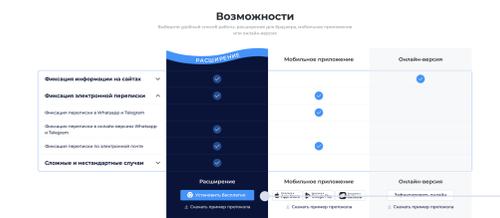
01 Чередование фонового цвета для разделения блоков

- #FFFFFF
- #EFF1FC
- #070F30



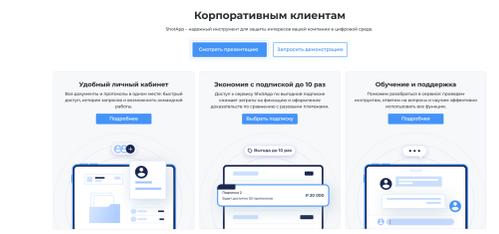
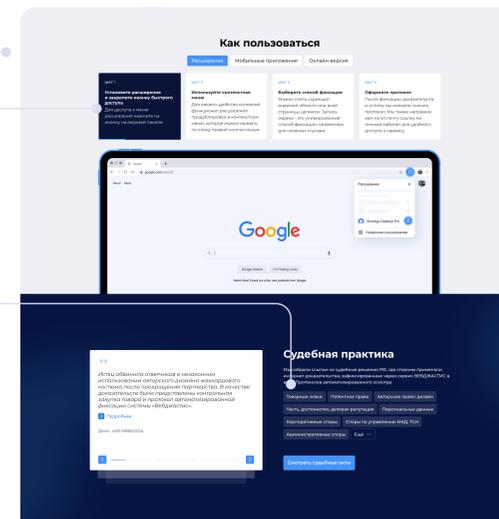
02 Акцент на элементах интерфейса (кнопках, инпутах) с помощью изменения цвета и прозрачности

- #00A2FF
- #EFF1FC
- #070F30



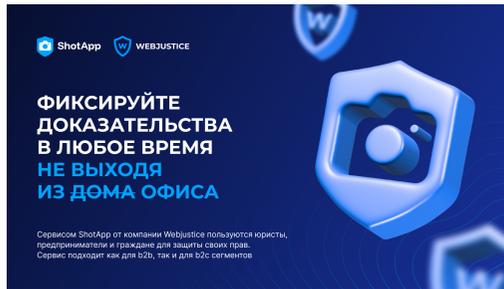
03 Изменение состояния элементов интерфейса при взаимодействии

- #00A2FF
- #EFF1FC
- #070F30



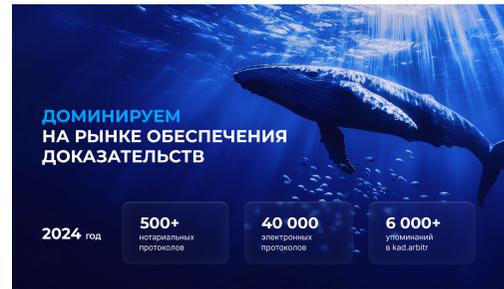
# ПРЕЗЕНТАЦИЯ И PDF-ДОКУМЕНТЫ

Примеры, где тёмный дизайн обязателен



Титульный слайд

Другие примеры тёмного оформления



### КАК РАБОТАЕТ SHOTAPP

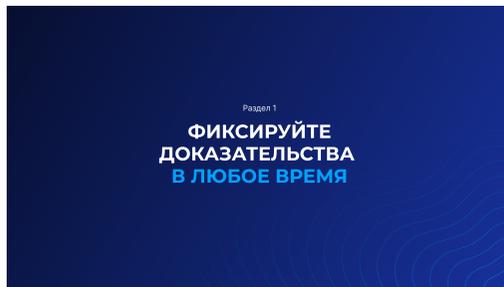
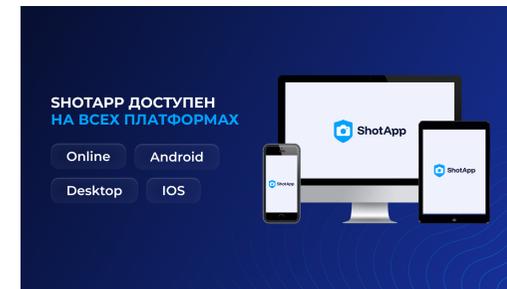
- Скриншоты, запись экрана с ключевыми кадрами
- Сохранение медиаконтента
- Сохранение файлов (документов)
- Сохранение исходного кода веб-страниц
- Фиксация событий в офлайне

3 года время хранения протокола

В ходе осмотра производится необходимые технические процедуры запрос данных о актуальности времени, проверка доступности оскринованной страницы, снимки экрана, которые автоматически рендерит под формат А4 и выкладываются в итоговый документ протокол автоматизированного осмотра



Слайд с контактами



Слайд-разделитель



### ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

- Денежное вознаграждение**  
Без ограничений максимального размера выплат. Чем выше используется ваша профессиональная промомодель, тем больше вы зарабатываете.
- Никаких вложений**  
Оказанием услуг, технической поддержкой и сопровождением клиентов занимается мы.
- Лояльность ваших клиентов**  
Клиенты любят промокоды и скидки. Используйте наш сервис в качестве своего преимущества.
- Почувствуйте силу LegalTech**  
Предоставим все необходимые промо-материалы и пригласим на обучающие вебинары. Следите за ростом вашего вознаграждения в личном кабинете.

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ И PDF-ДОКУМЕНТЫ

## Примеры светлого оформления слайдов

**ПОЧЕМУ НАШ СЕРВИС ВЫБИРАЮТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?**

- Фиксация 24/7 из любой точки мира
- В 100 раз дешевле, чем у нотариуса
- Фиксация любой информации занимает 2-3 минуты
- Полностью дистанционно: личный кабинет + поддержка
- Применение в сложных и нестандартных случаях (контекстная реклама, контрольные закупки)
- Электронный протокол можно сразу загрузить в суд
- Удобные и понятные для суда протоколы принимаются наравне с нотариальными

**ПАКЕТЫ ПРОТОКОЛОВ**

- Оплата пакета онлайн или по счёту
- Фиксированная цена за протокол в отличие от разового использования
- Отсутствие суточных лимитов, фиксируйте, сколько нужно прямо сейчас
- Бесплатное обучение и приоритетная поддержка
- Широкий выбор пакетов с учётом вашего количества фиксаций
- Чем больше пакет, тем дешевле стоимость одной фиксации
- Идеально для серийной защиты и компаний с монопрактикой для фиксации доказательств по фиксированной стоимости

<b>Стандарт 20</b> 20 протоколов Однотользовательский <b>10 000 Р</b>	<b>Стандарт 50</b> 50 протоколов Однотользовательский <b>20 000 Р</b>	<b>Стандарт 100</b> 100 протоколов Однотользовательский <b>30 000 Р</b>	<b>Расширенный 200</b> 200 протоколов Однотользовательский <b>50 000 Р</b>
<b>Расширенный 300</b> 300 протоколов Однотользовательский <b>70 000 Р</b>	<b>Расширенный 1000</b> 1000 протоколов Многотользовательский <b>150 000 Р</b>	<b>Расширенный 5000</b> 5000 протоколов Многотользовательский <b>500 000 Р</b>	<b>Расширенный 10000</b> 10000 протоколов Многотользовательский <b>700 000 Р</b>

**ВЫЖИМАТЬ МАКСИМУМ И ПОБЕЖДАТЬ ВМЕСТЕ С SHOTAPP**

**Единый личный кабинет для всей команды**

Корпоративный аккаунт с централизованным личным кабинетом обеспечивает удобную работу со всеми собранными доказательствами

- Отслеживать активность команды
- В любой момент найти нужный протокол и скачать
- Интегрировать сервис в ваши корпоративные информационные системы

**Обучение и сопровождение на всех этапах**

Мы не просто даём инструмент — мы помогаем встроить его в вашу работу.

- Персональные onboarding-сессии для команды
- Поддержка и консультации
- Обучающие вебинары

## Оформление колонтитулов

Фиксируйте доказательства в любое время 07

ShotApp 07

#A0A6C4 #D0D5F1

При необходимости для удобства навигации могут использоваться верхние колонтитулы с темой, разделом презентации, логотипом проекта и номером страницы.

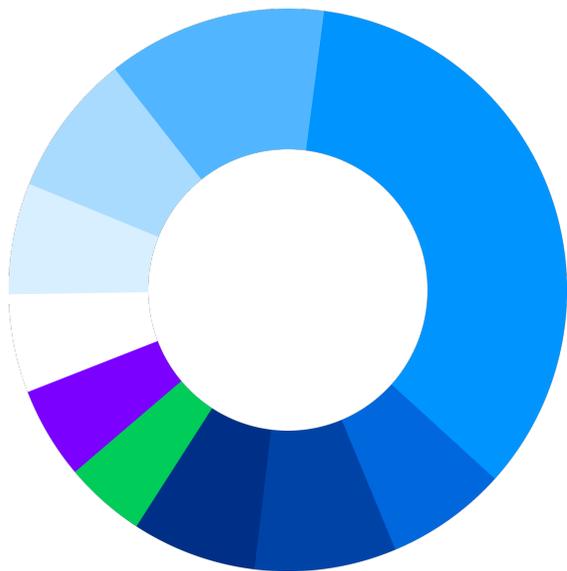


# ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ

■ Иллюстративный материал

# ИНФОГРАФИКА

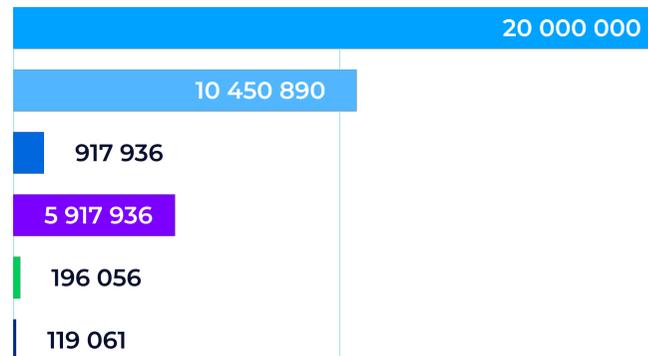
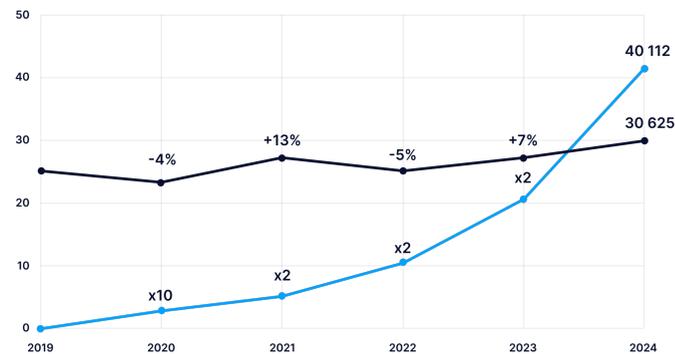
Круговая диаграмма



Используемые цвета

- #00A2FF

График





**MACKOT**

# ВНЕШНИЕ ДЕТАЛИ И ПРОПОРЦИИ



Помимо стандартного круглого экрана можно использовать экран с «чёлкой».



## Пример промта для генерации

### Образ кота-робота

Фигура явно кошачья: уши, хвост, мимика мордочки. Но при этом кот стилизован под робота/космонавта: костюм-комбинезон, антенна с синим шариком, иногда наушники/шлем.

### Лицо-маска

Лицо полностью чёрное, как "экран" или визор. Элементы лица (глаза, рот, брови) нарисованы простыми синими линиями, что создаёт эффект LED-индикации или цифровой маски.

### Цветовая гамма

Минималистичная палитра: белый (основное тело), чёрный (маска и хвост), синий (глаза, рот, акценты, антенна, логотип). Цвета чистые, без градиентов и теней.

### Позы и жесты

Маскот всегда активный и жизнерадостный. Использует выразительные позы: \*описание позы\*. Эмоции передаются через позы и минималистичное лицо.

### Логотип на груди

Голубой круг с белой буквой W. Всегда расположен по центру, усиливает узнаваемость бренда.

### Голова

Очень крупная по отношению к телу: примерно 1/2 общей высоты персонажа. Форма головы почти круглая, с заострёнными ушами. Лицо-визор занимает около 70% площади головы, что делает его главным акцентом.

### Тело

Компактное, вытянутое по вертикали. Высота тела  $\approx$  размеру головы или чуть меньше. Силуэт округлый, без резких углов, напоминает мягкий костюм.

### Руки

Относительно длинные — доходят до середины бедра. Ладони крупные, пальцы чётко прорисованы (важно для жестов).

### Ноги

Короткие, утолщённые к низу. Длина ног составляет около 1/3 тела. Заканчиваются округлыми "лапками" — без детальной анатомии.

### Хвост

Тонкий, средней длины, начинается чуть выше линии пояса. Используется как балансирующий элемент, помогает композиции.

### Антенна

Всегда тонкая, длина  $\approx$  1/4 головы. Завершается голубым шариком — акцентный элемент.

### Логотип на груди (W)

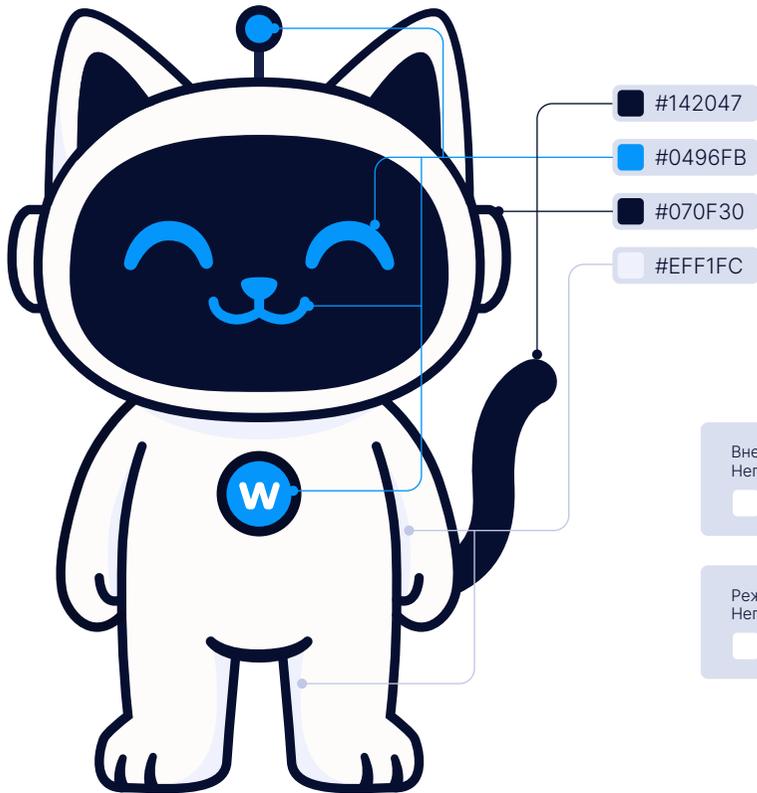
По размеру равен примерно 1/6 ширины тела. Чётко центрирован, чтобы всегда быть заметным.

## Пример отображения эмоций

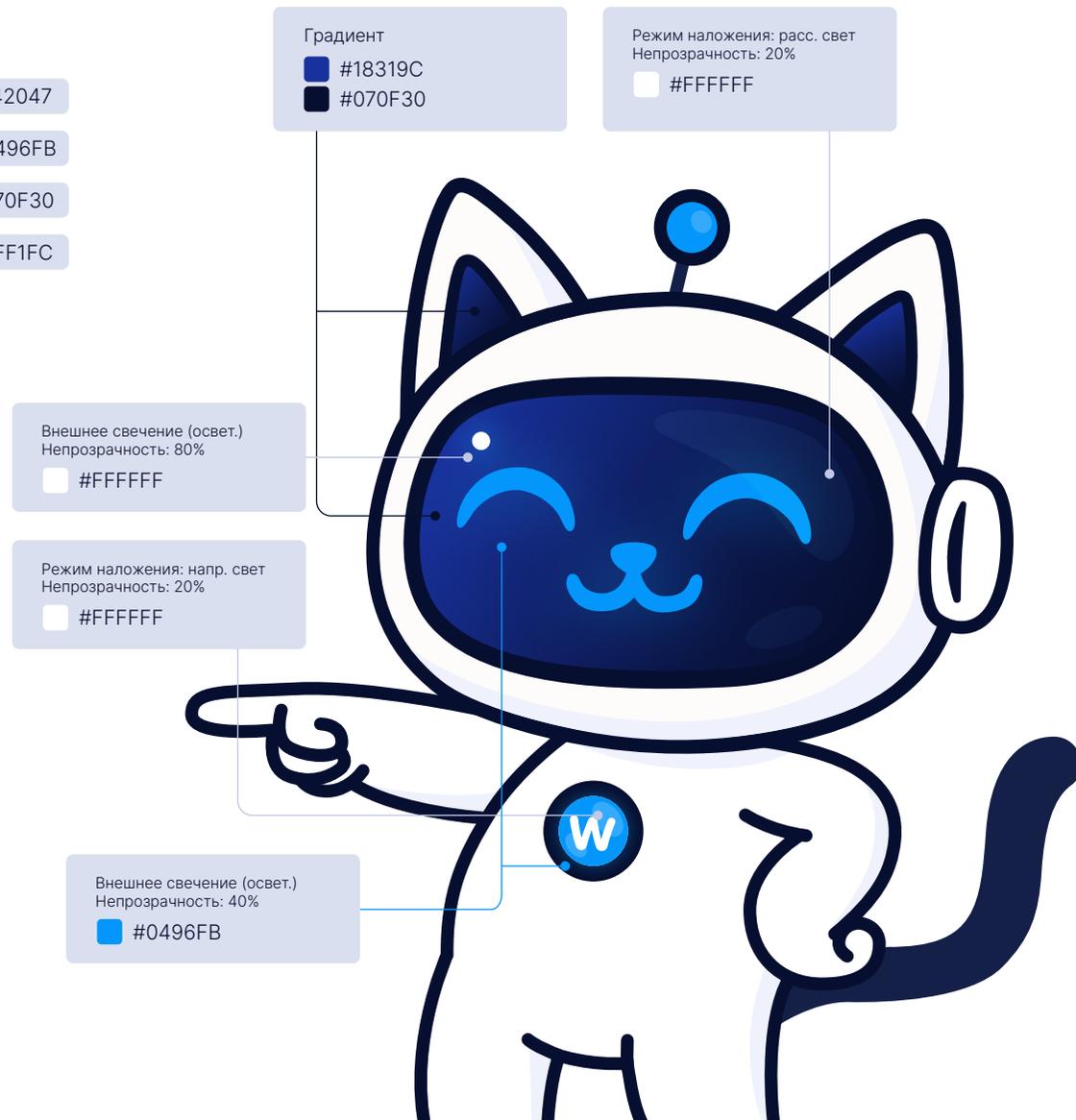


# ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Упрощенный вариант без эффектов и градиентов



Вариант с эффектами



Расцветка маскота на светлый и на темный фон не отличается, но для лучшей считываемости контуров в качестве фона рекомендуется использовать градиент, а не сплошную заливку.



**WEBJUSTICE**